



Media monitoring of the Visa Liberalisation topic

Monitoring period: 01.04 – 30.04.2017

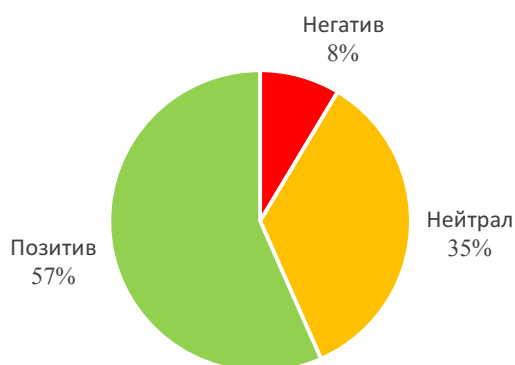
Отримання Україною безвізового режиму з ЄС було другою після Євробачення найбільш обговорюваною темою в квітні, що було спричинено просуванням цього процесу на декілька етапів вперед впродовж місяця. Наступною за безвізом по активності обговорення у медіа стала тема проведення першого туру **виборів у Франції**. Як і минулого місяця, актуальною також була тема підняття **тарифів на житлово-комунальні послуги**.

Тональність

На відміну від березня, серед загальної кількості публікацій у квітні превалюють згадування з **позитивною** тональністю, а не з нейтральною. Частка **негативних** публікацій збільшилась на один відсоток, проте досі не перевищує відмітки у 10%.

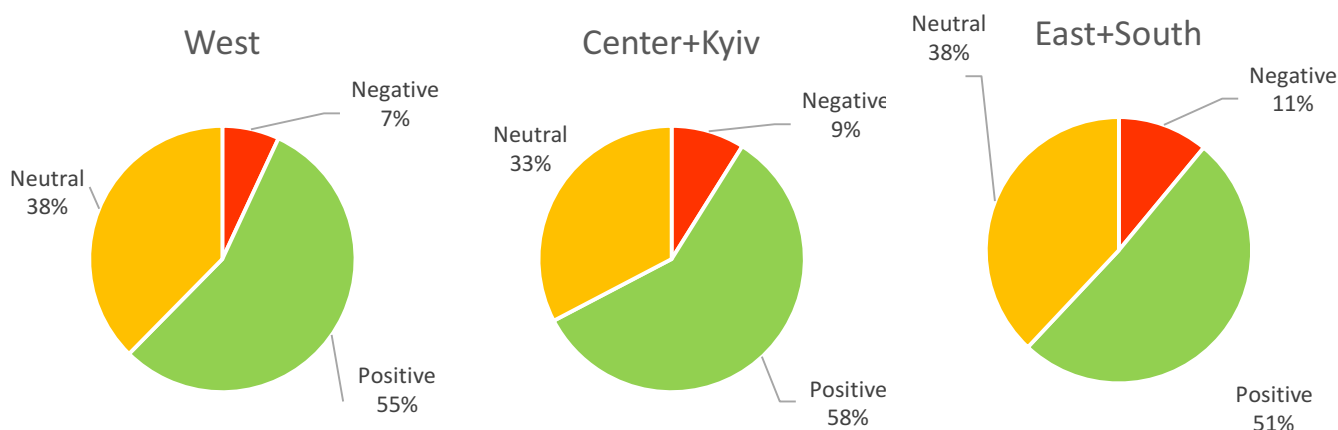
Як і минулого місяця, серед джерел, які публікували інформацію з негативною тональністю, в жодному не зосереджено більше 4% негативних публікацій, що свідчить про розосередженість публікацій з такою тональністю по багатьом різним джерелам. Варто зазначити, що найбільша кількість негативних повідомлень концентрується у виданнях «Обозреватель», «РИА Новости», «Голос UA» і «Вести Україна». Ці джерела є традиційними лідерами за кількістю негативних згадувань безвізового режиму.

Тональність публікацій



Джерело	Кількість негативних згадувань, %
Обозреватель	3,3
РИА Новости Украина	2,8
ГолосUA	2,8
Вести Украина	2,8
Мета, Патріоти України	2,4

Регіональні джерела демонструють ті ж пропорції у розподіленні за тональністю, що і національні. Проте помітні деякі відмінності, наприклад, різке збільшення кількості **негативних** згадувань і зменшення **позитивних** у південно-східних областях України. Найбільший відсоток **позитивних** повідомлень спостерігаємо в центрі України та Києві.



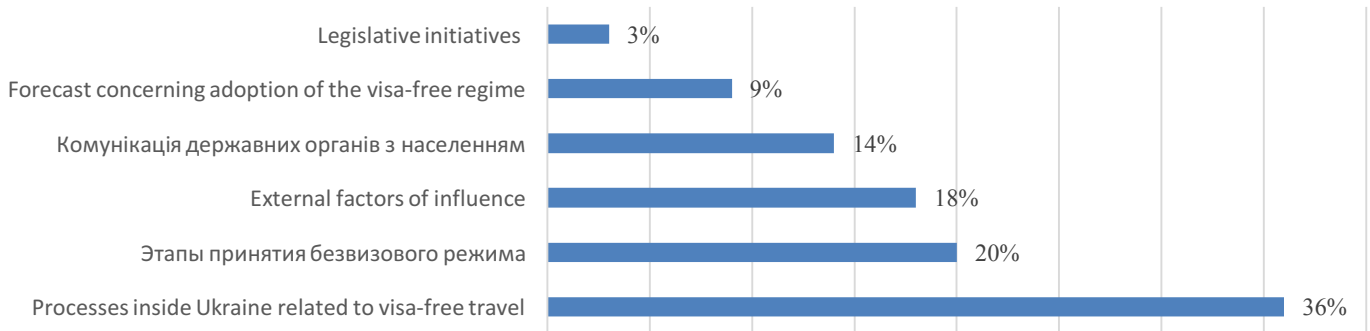
Приклади публікацій (highlights) з негативною тональністю:

1. Обозреватель: [11 причин, почему украинцы не смогут себе позволить воспользоваться безвизом](#)
2. РИА Новости Украина: [Безвиз как зрада](#)
3. ГолосUA: [Выборы во Франции отложат «безвиз» для Украины до осени – политолог](#)
4. Апостроф: [Безвиз для Украины: стало известно о неожиданной помехе в Европарламенте](#)
5. Вести Украина: ["Европа не выигрышный вариант": для кого безвиз бесполезен](#)

Ключові теми

Ключовими темами, що стосуються безвізового режиму, у квітні були **процеси всередині України**, пов'язані із скасуванням візового режиму між Україною та ЄС, що включає в себе коментарі політиків та експертів, реакцію громадськості, опитування спеціалізованих установ тощо. Окрім цього популярними були новини про **етапи прийняття безвізового режиму**, які включали в себе повідомлення про голосування в Європейському парламенті та COREPER, та **зовнішні фактори впливу**, які охоплювали усі зовнішні можливості та загрози прийняттю безвізового режиму, що були в фокусі національних медіа. Окремо виділяються повідомлення, що висвітлюють **комунікацію державних органів з населенням** з приводу роз'яснення механізму дії та принципів користування безвізовим режимом з ЄС. Невелика кількість повідомлень стосується **прогнозів** дати, умов та наслідків **скасування візового режиму з ЄС**. Майже відсутні повідомлення про **законодавчі ініціативи** в Україні, які відбуваються в рамках виконання ПДВЛ.

Ключові теми



Examples of highlights on key topics

1. Законодавчі ініціативи:

- [Комітет Ради підтримав антидискримінаційні поправки для безвізу](#)
- [Проект Трудового кодекса стал предметом раздора](#)

2. Прогноз прийняття безвізового режиму:

- [Климкин назвал сроки завершения процедуры получения безвиза для Украины с ЕС](#)
- [У Європарламенті підтвердили 11 червня як початок "безвізу"](#)

3. Комунікація державних органів з населенням:

- [У МЗС роз'яснили, чи діятиме для українців з Криму та ОРДЛО безвіз із Євросоюзом](#)
- [МВД: Сервисы оформления загранпаспортов заработают в ближайшие дни](#)

4. Зовнішні фактори впливу:

- [Франция и Италия выступили против безвизового режима для Украины](#)
- [Страны Балтии поддерживают безвизовый режим для Украины и ее евроинтеграцию](#)

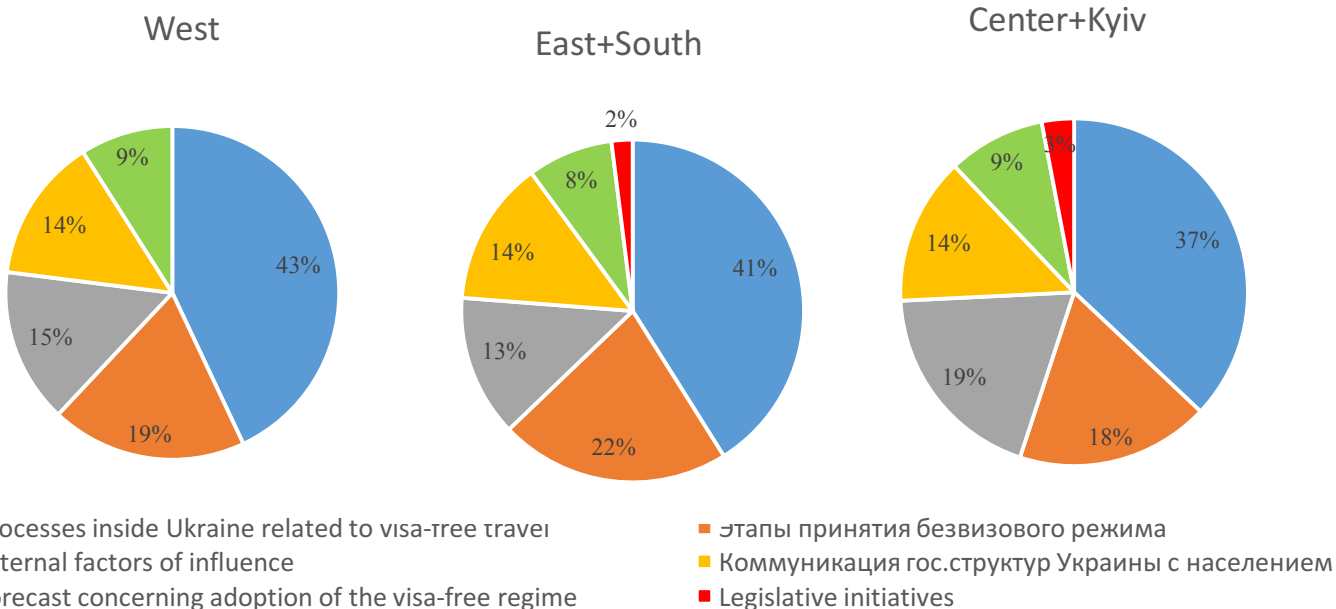
5. Етапи прийняття безвізового режиму:

- [Європарламент одобрил безвиз для Украины](#)
- [Комітет постійних представників ЄС схвалив безвізовий режим для України](#)

6. Процеси всередині України, пов'язані з безвізовим режимом:

- [«Народный фронт» требует ввести визовый режим для россиян](#)
- ["Наскакали": ироничная реакция соцсетей на отмену виз для Украины](#)

Співвідношення ключових тем у **регіональних виданнях** мало відрізняється від загального. Західні медіа більше уваги приділяють внутрішнім українським процесам та взагалі не згадують законодавчі ініціативи. Видання центрального регіону та Києву більше, ніж інші фокусуються на зовнішніх факторах впливу та законодавчих ініціативах.

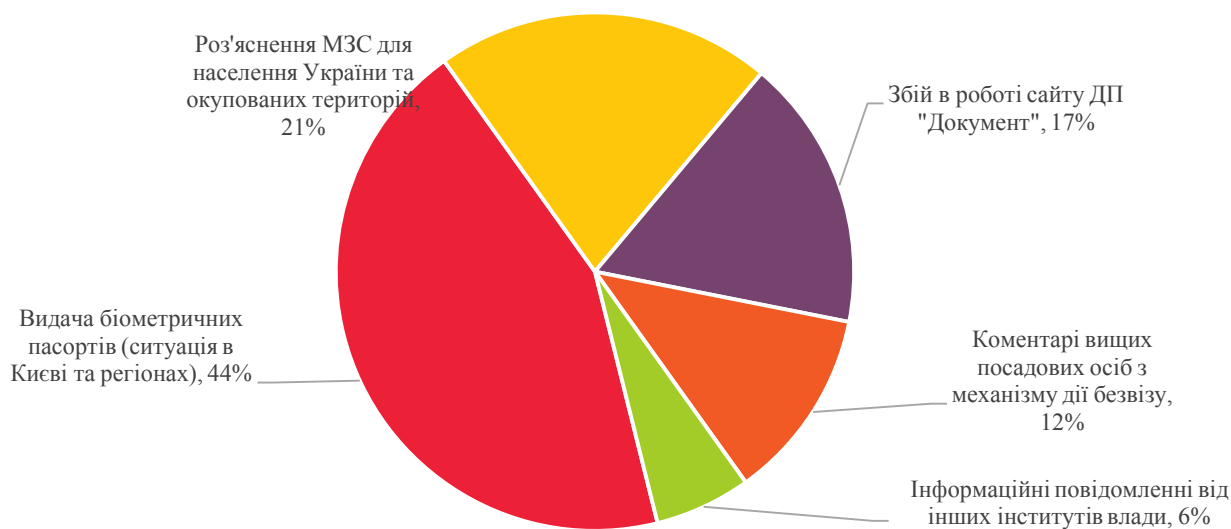


В сфері **законодавчих ініціатив** продовжує резонувати тема внесення змін до трудового кодексу, а саме відміна антидискримінаційної поправки, прийняття якої було однією з умов надання Україні безвізового режиму.

Комунікація державних органів з населенням. Оформлення біометричних паспортів викликало великий ажітаж серед населення. Окремим пунктом варто виділити новини про збій в роботі сайту ДП «Документ» через завелику кількість користувачів. З метою врегулювання ситуації та налагодження стабільного процесу видачі документів до комунікацій по цій темі долучились різні державні інституції та підприємства: **ДМС, МВС, ДП «Документ», місцеві ЦНАПи.**

Велику кількість повідомлень продукувало **МЗС** з метою роз'яснення населенню принципів функціонування безвізового режиму.

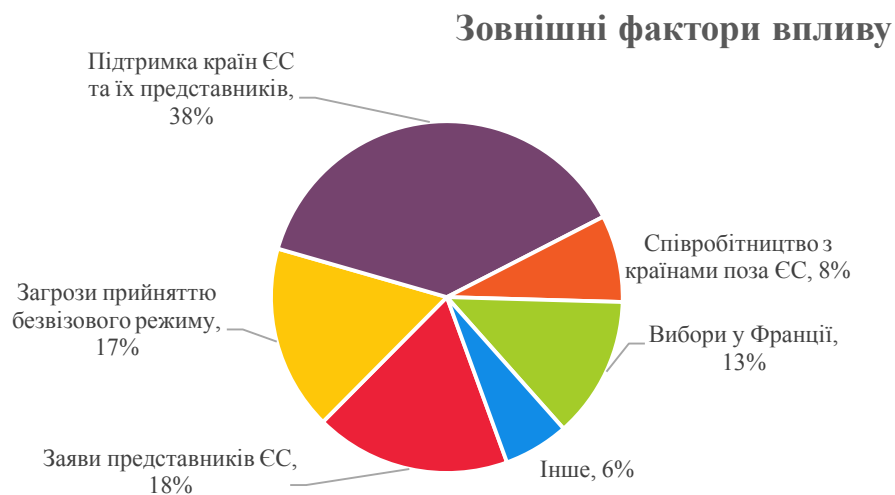
Комунікація державних органів з населенням



 **Приклад публікацій комунікації державних органів з населенням:**

1. Видача біометричних паспортів (ситуація в Києві та регіонах): [Сервисы оформления и выдачи загранпаспортов в Киеве начнут работу со следующей недели](#)
2. Роз'яснення МЗС для населення України та окупованих територій: [МИД разъяснил действие безвизового режима с ЕС для украинцев](#)
3. Збій в роботі сайту ДП "Документ": [Большой спрос: после голосования по безвизу с ЕС "лег" сайт по выдаче загранпаспортов](#)
4. Коментарі вищих посадових осіб з механізму дії безвізу: [Аваков: МВД увеличит количество центров оформления биометрических паспортов](#)

В контексті теми **зовнішні фактори впливу** в медіа превалювали слова привітань та підтримки від країн-членів ЄС. В квітні таких заяв було більше, ніж заяв офіційних представників органів ЄС. Багато в українських медіа обговорювались загрози прийняттю безвізового режиму, до них представники ЗМІ відносили як внесення декількома представниками Європейського парламенту поправки до резолюції, що надасть українцям право на безвізовий в'їзд, так і вимушену евакуацію депутатів Європарламенту перед початком дебатів по українському питанню. Також українські медіа уважно слідкували за виборами у Франції, що могли потенційно вплинути на отримання Україною безвізового режиму. Окрему частку займають повідомлення про співпрацю України з країнами поза Шенгенською зоною, які також вітають євроінтеграційні прагнення України.



Приклад публікацій про зовнішні фактори впливу

1. Підтримка країн ЄС та їх представників: [Украина и Италия углубят парламентское сотрудничество](#)
2. Заяви представників ЄС: [Президент Европарламента поздравил украинцев с "историческим решением" по безвизу](#)
3. Загрози прийняттю безвізового режиму: [Российское лобби в ЕП создает негативную атмосферу в вопросе безвиза для Украины, - Зеркаль](#)
4. Вибори у Франції: [Безвизовый режим Украины с ЕС тормозят выборы президента во Франции](#)
5. Співробітництво з країнами поза ЄС: [Китай: Готовы ввести безвиз с Украиной](#)

Процеси всередині України, пов'язані з безвізовим режимом.

Найбільшу увагу, як і минулого місяця, українські медіа приділили **коментарям та думкам вітчизняних політиків, експертів, лідерів думок, активістів** тощо.

Продовжує збільшуватись частка публікацій в яких роз'яснюються **правила та механізм дії безвізового режиму, необхідні документи для перетину кордону**. Такі статті публікуються і для **роз'яснення правил мешканцям окупованих територій**, публікації такого характеру масово з'явилися лише в квітні. Поширюються публікації про активну діяльність **авіакомпаній та ПАО «Укрзалізниця»** в розширенні транспортного сполучення між Україною та ЄС. Активно поширювались коментарі населення України, ОРДЛО та Криму. Негативна чи позитивна тональність таких матеріалів залежала від ідеологічної орієнтації видання. Так наприклад, інтернет-видання [Весті](#) продемонструвало лише незадоволення українців, а [Лига.Новости](#) висвітлює зворотну реакцію. Окрім цього, українська партія «Народний фронт» активно лобювала **введення візового режиму з РФ**, як наслідок надання Україні безвізового режиму з ЄС, і хоча представники партії намагались подати новину як актуальну та проблемну, великого резонансу вона не набула. Все частіше у медіа згадується тема потенційного **шахрайства при виготовленні біометричних паспортів**. Велика кількість афер виникла на хвилі шаленого ажіотажу навколо державних та приватних служб виготовлення документів.

Також українські медіа висвітлювали дані **соціологічних досліджень та опитувань громадської думки**. Найбільш резонансним було опитування КМІС "Думки і погляди жителів України щодо безвізового режиму", результати якого показали, що лише 25% українців знають, як буде працювати безвізовий режим з країнами Шенгенської зони. Результати дослідження були згадані у 54 джерелах. Чотири згадування були опубліковані в друкованих виданнях, «Новое время», «Факти і коментарії», «Аргументи і Факти», «Голос України». Інші згадування розміщені в інтернет-джерелах. Найбільш популярні з них: Корреспондент.net (25.4 млн відвідувань користувачами за останній місяць), 112.ua (7,6 млн), Новое время (6,7 млн), Уніан (5,2 млн), Главком(3.8 млн), УНН (3 млн), Слово і Діло (1,3 млн), Деловая столица(1,2 млн).

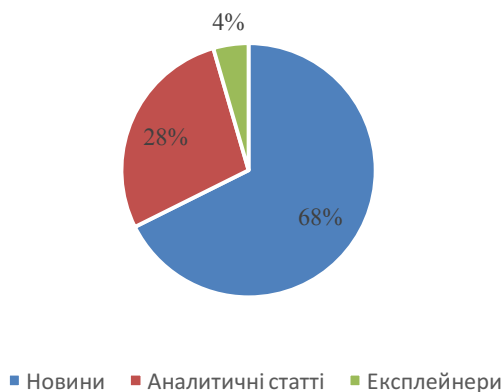


Приклад публікацій про процеси всередині України

1. Коментарі політиків, експертів, активістів: [Експерты: Предоставление Украине безвиза - безусловное достижение украинского общества и дипломатии](#)
1. Поради/гайди/матеріали роз'яснювального характеру: [Яких прав не дає безвізовий режим](#)

2. Транспортне сполучення: [«Укрзалізниця» обещает открыть новые международные направления](#)
3. Соціологічні дослідження та опитування громадської думки: [Только 25% украинцев знают, как будет работать безвиз - исследование](#)
4. Реакція населення України та окупованих територій: [Как жители ОРДЛО отреагировали на безвиз](#)
5. Введення візового режиму з РФ: [В "Народном фронте" выступают за введение визового режима с РФ](#)
6. Шайхраство при виготовленні біометричних паспортів: [В Украине новый вид мошенничества: теперь с биометрическими паспортами](#)

Аналітичні статті



Тип повідомлень

В порівнянні з попереднім досліджуваним періодом, **доля аналітичних статей збільшилась з 7% до 28%**. Також було виділено окрему категорію публікацій, які містили певні роз'яснення, корисні поради з приводу того, як використовувати безвізовий режим. Частка таких публікацій доволі мала, проте їх кількість збільшується.

Теми аналітичних матеріалів переважно стосуються спроб прогнозування наслідків

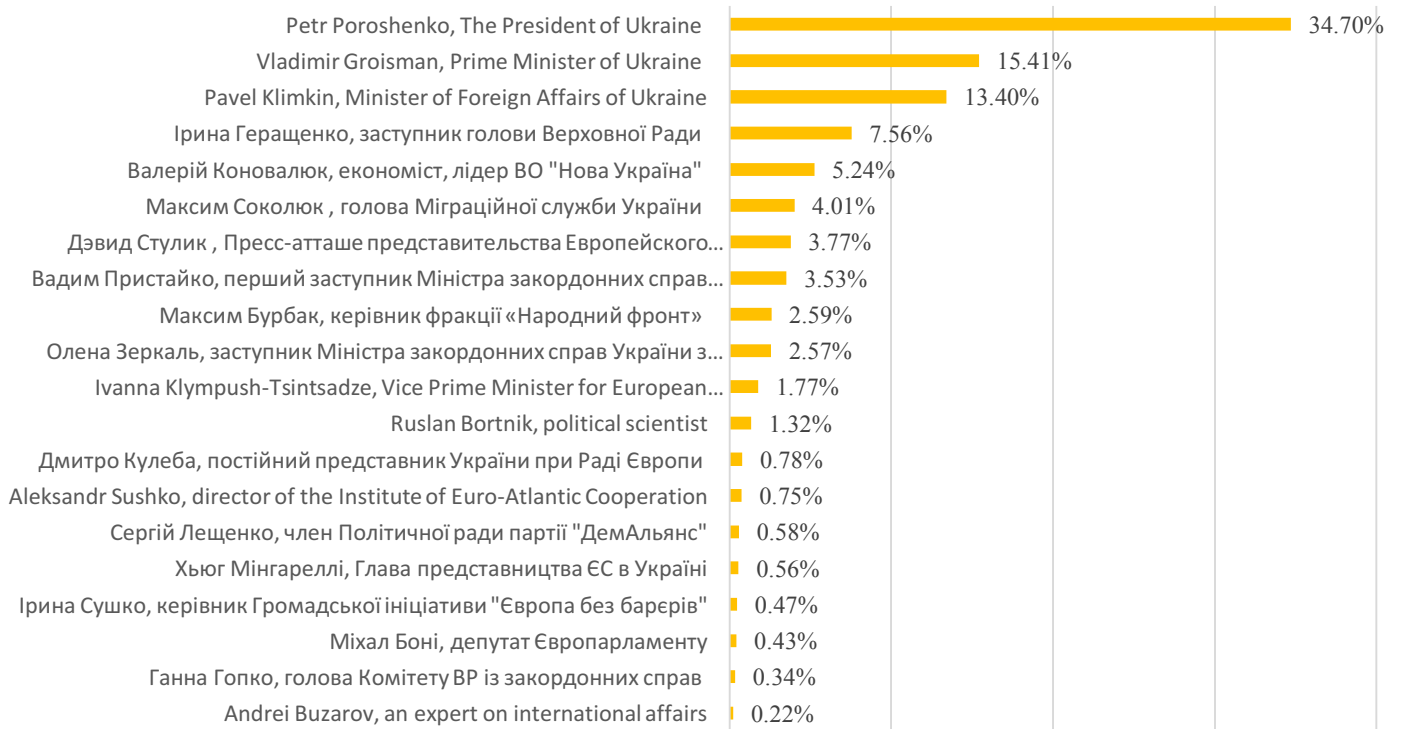
надання Україні безвізового режиму, як для самої України, так і для Європи в політичній, економічній, соціальній сферах. Також експерти звертають увагу на вибори у Франції та можливі наслідки в залежності від результатів виборів. Частина повідомлень стосується аналізу наслідків скасування віз для відносин Україна-Росія.

Приклади аналітичних статей

1. [Безвіз - це перемога України на дипломатичному фронті](#)
2. [Безвіз для України: хто виграв і хто програв](#)
3. [Будет только хуже. Эксперты об интересах Украины на выборах во Франции](#)
4. ["Этого он точно не вынесет": Пионтовский объяснил, чем именно Украина может "окончательно добить" Путина и вызвать зависть у остальных россиян](#)
5. [Эксперты назвали два сценария по безвизу для Украины](#)

Спікери

Зі спікерів в медіа-просторі в найбільшій мірі були присутні П. Порошенко, В. Гройсман, П. Клімкін, І. Геращенко. Окрім національних експертів присутня також невелика кількість міжнародних політиків та експертів. Проте медіа найбільше використовують у своїх матеріалах саме цитати вищих посадових осіб України та представників державних органів. Експерти та представники громадських організацій мають меншу кількість згадувань через меншу кількість передруківок їх експертних заяв.



Найбільш широке розповсюдження в медіа середовищі отримали такі цитати спікерів:

	SPEAKER	QUOTE
1	Petr Poroshenko, The President of Ukraine	Есть еще одно важное решение, о котором я имею великую честь объявить. Только что Совет ЕС на уровне послов принял историческое решение о предоставлении Украине безвизового режима. Двери Европы для Украины открыты.
2	Vladimir Groisman, Prime Minister of Ukraine	<ol style="list-style-type: none"> 1) Власти должны разъяснить украинцам как пользоваться безвизовым режимом с ЕС . 2) Было много скептиков, которые говорили, что безвиз не состоится. К сожалению, это происходит позже чем мы планировали, но 150 мероприятий Украина выполнила. Это не что-то такое, что можно считать большим подарком.
3	Pavel Klimkin, Minister of Foreign Affairs of Ukraine	После введения безвизового режима, для пересечения границ стран Европейского Союза украинцам будут необходимы лишь биометрический паспорт и полис страхования.
4	Ірина Геращенко, заступник голови Верховної Ради	Безвізовий режим – це не тільки великі можливості побачити світ, але і велика відповідальність за дотримання міграційного законодавства Європейського Союзу. У разі порушення цього законодавства, можуть бути застосовані штрафні санкції. Тому дуже важливо для всіх, хто буде користуватися безвізовим режимом, вчасно повертатися в Україну
5	Валерій Коновалюк, економіст, лідер ВО "Нова Україна"	Безвизовий режим стане фільтром для заробитчан, а європейці будуть давати роботу в першу чергу своїм громадянам.